## 

**Comunicato stampa**

**Il "Giro d’Italia delle donne che fanno impresa”**

**ha fatto tappa a Pisa**

*Presentato il percorso formativo formativo “Movie for women’s training", organizzato dal Comitato Imprenditoria Femminile*

***Pisa, xx marzo 2024*** – Il "**Giro d’Italia delle donne che fanno impresa**”, il roadshow promosso da Unioncamere con le Camere di commercio e Comitati per l’imprenditoria femminile, ha fatto **tappa a Pisa** nella sede della Camera di commercio della Toscana Nord-Ovestnel giorno della **festa delle donne**.

Il "**Giro d’Italia delle donne che fanno impresa”** è inserito nel “Piano Nazionale dell’Imprenditoria femminile”, progetto del Ministero delle Imprese e del Made in Italy e finanziato dall’Unione europea con le risorse del Next Generation EU che Invitalia – soggetto gestore – realizza in collaborazione con Unioncamere.

Dopo gli interventi istituzionali del Segretario Generale della Camera di Commercio della Toscana Nord-Ovest, **Cristina Martelli**, e della Presidente CIF-Comitato Imprenditoria Femminile, **Valeria Di Bartolomeo,** è seguito un **focus sulla dinamica delle imprese femminili** nel territorio delle province di Lucca Massa-Carrara e Pisa elaborato dall’Istituto di Studi e Ricerche (ISR) e dall’Ufficio Studi dell’ente camerale**.** L’evento si è concluso con un’intervista di Patrizia Costia a **Francesca Ferrari**, componente del Comitato per l’imprenditoria femminile, sullo status della donna in prospettiva futura nell'ottica del "prendersi cura" ovvero di approcciare l'imprenditorialità proprio partendo da un riscontro dei bisogni collettivi.

L’appuntamento è stata l’occasione per dare avvio al percorso formativo “**Movie for women’s training**" organizzato dal Comitato Imprenditoria Femminile della Camera che ha coinvolto Saida Nicolini, psicologa del lavoro e delle organizzazioni per sviluppare le competenze di leadership, team building, gestione del tempo delle donne che fanno impresa. Si tratta di un percorso formativo basato su un approccio multimediale e che utilizzando brani tratti dal film "Il Diavolo veste Prada" vuole approfondire e riflettere su temi come la competizione, lo stress, le pressioni lavorative, il rapporto con la figura del capo e il ruolo della donna all'interno del team.

Il percorso formativo, gratuito e aperto a imprenditrici e aspiranti, proseguirà toccando tutte le sedi della Camera di Commercio della Toscana Nord-Ovest con il seguente calendario:

* *25 marzo 2024, orario 10-12*: “**The leadership is pink**” presso la sede di Lucca
* *8 aprile 2024, orario 10-12*: “**The time is now**” presso la sede di Carrara
* *22 aprile 2024, orario 10-12*: “**Life or work? … this is the problem!**” presso la sede di Pisa

Per info e iscrizioni consultare il sito tno.camcom.it

**Camera di commercio della Toscana Nord-Ovest**

Comunicazione: Francesca Sargenti: 0583 976.686 - 329 3606494

comunicazione@tno.camcom.it

www.tno.camcom.it